**Приложение 2**

**РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ОБЛАСТНОГО ЭТАПА**

**ВСЕБЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ «МАРШРУТАМИ ПАМЯТИ. МАРШРУТАМИ ЕДИНСТВА»**

**Ι. Всебелорусская молодежная экспедиция «Маршрутами памяти. Маршрутами единства»** ‒ республиканский проект, направленный на массовое вовлечение обучающихся в процесс изучения истории, культуры и природы родного края **посредством участия в экспедициях, туристских походах и экскурсиях.**

**ΙΙ. Деятельность экспедиционных отрядов, туристских и экскурсионных групп определяется строго в соответствии с тематикой заданных направлений (п. 5.1. Условий): «Истории славные имена»; «Нам дороги эти позабыть нельзя»; «Святынями родного края»; «Наследие земли белорусской»; «Заповедными тропами природы».**

**Маршрут должен отражать тему одного направления, разрабатывается только по тематическим объектам. Т**.е. в одном маршруте нельзя совмещать несколько направлений. **Но, при необходимости, один маршрут может включать объекты, связанные с темой другого направления (не более 10 % от общего количества объектов посещения).**

**ΙΙΙ.** **Мероприятие разделено на 5 этапов с установленными сроками.**

**Первый этап проходит до 30 марта и включает:**

* **Создание на базе учреждений образования (всех уровней) из числа обучающихся экспедиционных отрядов, туристских и экскурсионных групп под руководством педагогических работников.**

**Обязательным условием** (п. 3. Условий) является формирование экспедиционного отряда, туристской и экскурсионной группы в количестве не менее 6 обучающихся (**с 14 лет и старше**) в сопровождении не менее 2 сопровождающих.

***Участники экспедиции младше 14 лет и в составе не соответствующем условиям к участию не допускаются и творческие проекты не рассматриваются жюри.***

* Регистрацию экспедиционного отряда, туристской, экскурсионной группы в единой google форме, размещенной на платформе «Патриот.by» в афише данного мероприятия *(patriot.rcek.by/courses/).*

***При регистрации обязательно заполнение всех полей:***

***полное наименование учреждения образования (например, ГУО «Михановичская средняя школа» Минского района Минской области);***

***планируемое (-ые) направление (-я) работы;***

***форма реализации направления\*;***

***адрес электронной почты (желательно педагога-руководителя для связи при необходимости);***

***контактный номер телефона ответственного педагога.***

* Разработку маршрута экспедиции/ туристского похода/ экскурсии по одному из **выбранных направлений (п. 5.1. Условий) по** объектам, расположенным на территории своей малой родины (сельского населенного пункта/ города/ района/ области)**.**

*На данном этапе отрядами/ группами изучаются «объекты», расположенные на территории малой родины (своего сельского населенного пункта/ города/ района/ области), т.е. маршрут не должен выходить за пределы своей области и включать объекты, расположенные только на данной территории. Допускается включение в маршрут объектов другого региона, которые соприкасаются с границей области и являются рекомендуемыми для посещения в рамках данного разработанного маршрута.*

*При выборе объектов для разработки маршрута необходимо учитывать «уникальность маршрута». То есть не использовать существующие по данной теме, в том числе в рамках проведения других конкурсов.*

* Составление проекта презентации разработанного маршрута.

*Каждый отряд/группа готовит презентацию по проекту разработанного ими маршрута экспедиции/ туристского похода/ экскурсии. Рекомендуется использовать один макет презентации (размещен на сайте Республиканского центра (https://rcek.by. Путь=краеведение/ проекты/ Всебелорусская молодежная экспедиция/ 2024) и на сайте ГУО «ГОЦТиК»* https://centrture.edu-grodno.gov.by/).

*Допускается изменение цветовой гаммы, шрифта, расположения фотографий и информации на слайдах. Но должен быть соблюден порядок слайдов и наименование блоков презентации.*

*Презентации используются в рамках проведения презентационных мероприятий (второй этап).*

* Проведение **установочных семинаров.**

С целью оказания методической поддержки созданным **экспедиционным отрядам, туристским и экскурсионным группам организационным комитетам каждого уровня необходимо запланировать проведение установочных семинаров. Порядок их проведения расписан в п. 5.2.1. Условий.**

***В рамках проведения установочных семинаров рекомендуется обсудить условия участия в данном мероприятии, особенности организации экспедиций, туристских походов и экскурсий, туристический потенциал региона в части разработки новых маршрутов, рассмотреть проекты победителей прошлых лет, дать целевые установки по прохождению маршрута и подготовки итоговых творческих проектов и др.***

***Установочные семинары проводятся на основании заявок, которые направляются одновременно с прохождением регистрации в*** *единой google форме, размещенной на платформе «Патриот.by».*

***Т.е. участник регистрируется 2 раза:***

*на уровне республики (единая google форма);*

*на районном уровне – в районе для учреждений районного подчинения;*

*в области - для учреждений областного подчинения, а также для учреждений общего среднего образования г. Гродно (заявки на* **e-mail: ggoctik@govgrodno.by**).

**Второй этап проводится в апреле** и включает проведение презентационных мероприятий, участниками которых являются представители зарегистрированных экспедиционных отрядов, туристских и экскурсионных групп.

*Сроки и формат проведения презентационного мероприятия, количество участников определяется оргкомитетами каждого этапа (в соответствии с п. 5.2.2. Условий), с учетом количества зарегистрированных отрядов/ групп и др.*

*Информация о проведении презентационных мероприятий должна размещаться на сайтах координаторов проведения отборочных этапов и освещаться в социальных сетях и других средствах массовой информации.*

**Третий этап проводится в мае-октябре** и включаетпрохождение разработанных маршрутов экспедиции/ туристского похода/ экскурсии и подготовку итогового творческого проекта\*\* (пп. 5.6.-5.10. Условий).

*В зависимости от сроков проведения отборочных этапов, время прохождения маршрута может варьироваться.*

***Обращаем внимание, что творческий проект должен быть подготовлен по маршруту одного направления (нельзя совмещать в одном маршруте несколько направлений). При этом, по одному маршруту отрядом/ группой могут быть подготовлены творческие проекты в нескольких номинациях.***

***Каждый творческий проект должен содержать материал, подтверждающий прохождение маршрута (маршрутный лист, фотографии, билеты, копия страниц дневника путешественника и др.).***

***Обязательным приложением к творческому проекту в номинациях, разработанному по итогам прохождения маршрута туристского похода и экскурсии, является маршрутный лист. Отсутствие маршрутного листа будет считаться основанием для не рассмотрения творческого проекта.***

***При проведении экспедиций маршрутный лист не используется.***

*Не допускается подготовка творческих проектов, подготовленных по материалам прошедших путешествий, только по итогам экспедиций/ туристских походов/ экскурсий, проведенных в 2024 году.*

**Четвертый этап проводится в октябре-ноябре** и включает **проведение районных и областных отборочных этапов.**

***Организаторами данных этапов должно быть проверено, соблюдены ли все требования, обозначенные Условиями и рекомендациями. Не соблюдение Условий является основанием для снятия творческого проекта с участия в заключительном этапе Всебелорусской молодежной экспедиции.***

**Пятый этап (ноябрь-декабрь) – заключительный.**

**На данном этапе проводится республиканский этап конкурса, который включает оценку творческих проектов, представленных учреждениями республиканского подчинения и победителей областного этапов, республиканским жюри и их очное представление в онлайн или очном форматах (при необходимости).**

При организации туристского похода и экскурсии обязательно выполнение **Инструкции об организации участия обучающихся учреждений образования в туристских походах и экскурсиях**, утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 17.07.2007 г. № 35а.

Подчеркиваем, что согласно Инструкции при проведении экскурсий/ туристских походов группа обязательно должна иметь маршрутный лист или маршрутную книжку (для спортивных туристских походов).

Для фиксирования посещений экскурсионных объектов во время экскурсий/ туристских походов обучающимся учреждений общего среднего образования рекомендуется использовать Дневник путешественника.

При проведении экспедиций, для описания хода экспедиции рекомендуется вести полевой дневник.

**\*Форма реализации направления** (экспедиция, туристский поход, экскурсия) определяется исходя из поставленной цели и задач, выбранного направления (-ий) и планируемого вида творческого проекта (-ов).

**Экспедиция** – путешествие, поездка, поход группы лиц, отряда и т.п. с каким-либо специальным заданием. Экспедиции, как форма организации туристско-краеведческой деятельности в учреждениях образования преследуют, прежде всего, исследовательские цели, чем отличаются от других форм [А.А.Остапец-Свешников].

**Экскурсия** ‒ туристическое путешествие физических лиц на период менее 24 часов, посещение физическими лицами, в том числе туристами, в познавательных целях туристических ресурсов, других объектов, имеющих художественную, историческую и иную значимость, под руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий [Закон Республики Беларусь «О туризме»].

**Туристский поход** – прохождение группой туристов спланированного маршрута в природной среде на любых технических средствах либо без таковых, удовлетворяющего заданным требованиям по протяженности, продолжительности и иным параметрам, определяющим сложность маршрута [Правила организации и проведения спортивных туристских походов].

**\*\*По итогам экспедиции/ туристского похода/ экскурсии обучающимися создаются творческие проекты: «У истоков познания края», «Познай Родину – воспитай себя», «Натхнёны водарам Радзімы»,** «Бацькоўскі край, наш край дзівосны»**, «Туристическая мозаика Беларуси».**

Творческие проекты выполняются в соответствии с номинациями и требованиями, изложенными в условиях (пп. 5.6. – 5.10 Условий).

1. **«У истоков познания края»** (коллективный)

Творческий проект представляется в виде отчетного материала о совершенной экспедиции. Цель экспедиции – выполнение конкретного задания по исследованию «малоизвестных или малоизученных» исторических фактов, культурного и природного наследия своего региона.

Проведение экспедиции включает несколько этапов:

подготовительный (определение цели и задач, выбор территории, методов исследования, общей темы, изучение имеющихся источников, подготовка оборудования и др.);

полевой этап (оборудование лагеря экспедиции (при необходимости), полевые исследование (методы наблюдения, описания, сравнения, фото- и видеофиксация и др.), предварительный анализ собранных материалов, предоставление первичных результатов);

заключительный (подготовка творческого проекта, определение перспектив дальнейшего исследования).

В ходе проведения экспедиции необходимо вести полевой дневник и составлять полевую опись. Данные материалы в последующем оформляются в творческий проект.

Полевой дневник ведется для описания хода экспедиции и содержит:

нитку маршрута; срок проведения экспедиции; цель и задачи;

информацию о выявлении, изучении и сборе новых данных, исторических, культурных и природных вещественных предметов, устных записей, фольклорных элементов и др. (фиксация сведений об обстановке, в которой они находились, и обстоятельствах их выявления, о фактах встреч с людьми, которые дали определенную информацию с указанием анкетных данных источника информации и др.);

результаты экспедиции, перспективы дальнейших исследований и использования полученного материала; фотоматериал о ходе экспедиции.

Полевая опись ‒ это «первичный документ», в который заносятся основные сведения о «находках» на маршруте.

Полевая опись оформляется в виде таблицы и содержит следующие разделы: порядковый номер; дата и место обнаружения (предмета/ факта); наименование «находки»; количество, материал и способ изготовления, назначение, сохранность (для предметов, при их наличии); описание материала; содержание материала (текст, при наличии); источник поступления; примечания.

Отчеты представляются в печатном и электронном (при компьютерном наборе текста) варианте.

1. **«Познай Родину – воспитай себя»** (коллективный)

Творческий проект выполняется в виде отчета о совершенном туристском походе. Цель похода – познание истории/ культуры/ природы своего родного края.

Участники проекта разрабатывают маршрут многодневного похода и проходят его активным способом передвижения – пешком, на велосипедах, с использованием плавсредств (байдарка, каяк, катамаран и т.п.).

Отчет о туристском походе должен содержать:

вступление – цель и задачи похода, вид похода, продолжительность и протяженность маршрута, маршрут похода;

состав группы с указанием возраста участников, места учебы и работы;

список необходимого группового и личного снаряжения;

меню похода;

картографический материал – крупномасштабная карта с нанесенной ниткой маршрута, направлением движения, местами ночевок, дневок, объектов осмотра;

описание нитки маршрута, которая отражает подробные данные об отдельных характерных отрезках маршрута, их протяженности и местах стоянок. Описание нитки маршрута строится в виде таблицы и состоит из следующих разделов: дата, участки пути (с привязкой к топографической карте и характерным ориентирам), время в пути, места стоянок, характер местности, изучаемые объекты;

описание исследуемых объектов на маршруте в соответствии с выбранным направлением (п. 5.1.);

рекомендации по прохождению маршрута.

Отчеты представляются в печатном и электронном варианте.

1. **«Натхнёны водарам Радзімы»** (индивидуальный)

**Творческий проект представляется в виде путевого дневника или видеозарисовок.**

**Путевой дневник представляет собой художественно оформленный материал в виде путевых заметок (литературного описания), созданных во время или по итогам экспедиций/ экскурсий/ туристских походов.**

*Особенности путевых заметок*

*Путевые заметки ‒ одна из разновидностей путевого очерка.*

***Путевой очерк*** *‒ очерк, в основе которого лежит описание каких-либо событий, происшествий, встреч с людьми, которые происходят во время путешествия автора, художественно оформленный путевой дневник. Это зарисовки, сделанные во время путешествия, или сразу по возвращении домой по свежим впечатлениям. В них автор рассказывает о том, что привлекло его внимание во время путешествия, что поразило его воображение, обо всем новом, необычном, интересном, о том, что запомнилось и расширило его кругозор, обогатило знаниями и представлениями об окружающем мире.*

*Черты путевого очерка:*

*• Сюжет очерка отражает последовательность событий, происшествий и встреч автора во время его путешествия.*

*• Выбор из всех впечатлений самого важного и интересного.*

*• Динамизм, который позволяет читателю стать «соучастником» путешествия.*

*• Синтез объективного и субъективного. Материал путевого очерка личный, субъективный, с живым, ярким и интересным изложением фактов.*

*• Заголовок привлекает внимание читателя, указывает на место действия, содержит в себе главную мысль. Он должен быть ярким и точным.*

*• Задача путевого очерка – рассказать о своих впечатлениях и событиях во время путешествия.*

В путевой дневник рекомендуется включать дополнительный материал, который позволяет раскрыть содержание путешествий (пейзажныезарисовки, фотографии, воспоминания, билеты и др.).

Обращаем внимание, что путевой дневник должен включать описание только одного пройденного маршрута, соответствующего выбранному направлению.

**Материал предоставляется в бумажном варианте (рукописный или компьютерный набор текста).**

**Видеозарисовки представляются в виде видеоролика** ‒ короткометражного фильма, промо-ролика, репортажа и др. в формате avi, mpg, wmv.

**Видеоролик обязательно снимается в ходе проведения** экспедиции/ туристского похода/ экскурсии, **содержит информацию о посещенных объектах**, личные и групповые впечатления, наблюдения, эмоции от увиденного и др.

Рассказ ведется от автора видеоролика (кадровая или закадровая озвучка), может содержать музыкальное сопровождение, текст и др.

Допускается использование при монтаже и съемке ролика специальных программ и инструментов.

Хронометраж видеоролика ‒ до 5 минут.

Обязательным условием является обеспечение качества изображения и звукового сопровождения, достаточных для четкого распознавания сюжета и героев, а также разборчивости речи. Обращаем внимание, что не рассматриваются видеоролики, смонтированные полностью в виде слайд-шоу. Допускаются элементы (части видео) с использованием фотоматериалов.

**Материал представляется в электронном варианте.**

**4.** «**Бацькоўскі край, наш край дзівосны**» (коллективный)

**Творческий проект представляется в виде разработки тематического экскурсионного маршрута по одному из заданных направлений по** достопримечательностям, уникальным местам своего региона (населенного пункта, района, области)**.**

Разработка включает: экскурсионный маршрут, презентацию, дополнительный материал.

**Структура маршрута: цель, задачи, тип, вид, продолжительность экскурсии; протяженность маршрута; нитка экскурсии; краткое содержание экскурсии; общие методические и организационные указания; технологическая карта маршрута экскурсии.**

**Технологическая карта составляется в виде таблицы и содержит следующие графы: нитка экскурсии; места остановок; объекты посещения; время/минуты; основное содержание экскурсии, перечисление подтем   
и основных вопросов, раскрывающих тему; организационные указания; методические указания. Дополнительно оценивается описание логических переходов между пунктами маршрута/объектами посещения.**

Презентация – это мультимедийный продукт, который дает точную визуализацию и позволяет эффективно презентовать разработанный экскурсионный маршрут. Объем презентации не должен превышать 25 слайдов. Презентации могут быть созданы в формате Power Point, PDF, Flash.

**Дополнительный материал может включать** фотографии, публикации, рекламно-информационную продукцию (путеводитель, карты, схемы, буклет и др.), содержащие сведения об объектах маршрута, и другую информацию, подтверждающую прохождение экскурсионной группой данного маршрута.

*Допускается предоставлять дополнительный материал в электронном варианте или в виде qr-кодов с переходом на другие ресурсы их размещения, другим удобным способом.*

**Материалы предоставляются в печатном и электронном варианте.**

**5. «Туристическая мозаика Беларуси» (коллективный)**

**Творческий проект предоставляется в виде кейса (проекта) по продвижению туристического потенциала региона (населенного пункта).**

**Цель создания кейса (проекта) –** повышение туристической привлекательности **региона (населенного пункта)** для молодежи, жителей, туристов посредством представления в них разработанного маршрута.

*Т.Е. разработка любого маршрута должна быть направлена на его популяризацию и использование, как в рамках реализации образовательного процесса, так и для привлечения других категорий граждан к посещению объектов данного маршрута.*

*В кейсе (проекте) может быть представлено несколько маршрутов, разработанных отрядом/ группой в период проведения Всебелорусской молодежной экспедиции (2024 год).*

Кейс (проект) должен включать обязательное описание:

цели и задач;

нитки маршрута и краткую характеристику объектов, подчеркивающую их уникальность для региона/ страны;

этапов и предполагаемых сроков реализации;

инструментария (способов продвижения);

*например, средства массовой информации, информационно-рекламная продукция, создание интернет-ресурсов, социальные акции, взаимодействие с партнерами и др.*

масштаба и предполагаемого результата/ эффекта.

*Участниками мероприятия могут включаться дополнительные блоки, необходимые для отражения содержания данного проекта.*

При подготовке кейса (проекта) необходимо использовать фото- и другие материалы, которые будут подтверждать прохождение маршрута (-ов). Также, при возможности, рекомендуется отразить предпринятые меры по реализации данного кейса (проекта) и полученные результаты.

Обязательной составляющей кейса (проекта) является создание интерактивной карты в форме интерактивного плаката.

Интерактивная карта (интерактивный плакат) должен содержать:

местоположение объектов маршрута (картографирование);

краткое описание объектов маршрута, подчеркивающее историческую/ культурную/ природную значимость для региона, страны (наименование объекта, год создания, что собой представляет, в чем его особенность/ значимость (кратко));

фотографии объекта, позволяющие визуализировать объект (современный вид, авторские, не используя фотографии, представленные в интернет-ресурсах);

интерактивные элементы (текст, аудио, видео, иллюстрации) необходимые для получения дополнительной информации о маршруте.

При создание интерактивной карты (интерактивного плаката) рекомендуется использовать специальные онлайн-сервисы (например, [genial.ly](https://www.genial.ly/)**,** thingLink, др.**), которые позволяют создавать продукт с соответствующими возможностями.**

**Формат кейса (проекта) определяется участниками самостоятельно (Word,** Power Point, PDF, Flash**).**

**Материалы предоставляются в электронном варианте.**